

Peran Transformasi Digital dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan

Vika Febrianti^{1*}, Usha Puanova Ismidadari²

^{1,2}Universitas Siber Asia, Indonesia

*Corresponding author: vikaafebrianti@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci

Customer Relationship Management (Crm)
Kepuasan Pelanggan
Loyalitas Pelanggan

history

Received: 12 September 2025

Revised: 25 Oktober 2025

Accepted: 15 Desember 2025

Available online: 13 Februari 2026

ABSTRACT

Transformasi digital telah menjadi faktor strategis bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin dinamis. Studi ini bertujuan untuk meneliti peran transformasi digital dalam meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan melalui pendekatan tinjauan pustaka. Metode penelitian yang digunakan adalah tinjauan sistematis terhadap artikel akademis nasional dan internasional yang relevan terkait transformasi digital, strategi bisnis, dan keunggulan kompetitif. Temuan menunjukkan bahwa transformasi digital memainkan peran penting dalam meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses bisnis, memperluas jangkauan pasar, dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Namun, keberhasilan transformasi digital sangat bergantung pada kesiapan internal perusahaan, khususnya dalam hal kualitas sumber daya manusia, literasi digital, kepemimpinan, dan dukungan keuangan. Lebih lanjut, integrasi transformasi digital dengan strategi bisnis dan inovasi model bisnis sangat penting untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Studi ini menyimpulkan bahwa transformasi digital bukan hanya adopsi teknologi, tetapi merupakan proses strategis yang harus direncanakan dan dikelola dengan cermat untuk meningkatkan daya saing perusahaan jangka panjang.

Pendahuluan

Transformasi digital telah menjadi bagian yang sangat penting dalam semua lini bisnis. Transformasi digital tidak lagi dipandang sebagai pilihan strategis, melainkan sebuah keharusan bagi perusahaan untuk mempertahankan relevansi dan eksistensinya di pasar (Ardiansyah, 2023). Di era digital saat ini, teknologi ada di semua aspek kehidupan manusia. Teknologi telah mengubah banyak aspek kehidupan dengan perkembangannya yang sangat pesat. Transformasi ekonomi dan bisnis yang terjadi di era digital ini membawa dampak pada perubahan interaksi antarindividu yang berpengaruh pada struktur dan dinamika bisnis. Dalam suatu perusahaan, penggantian sistem dalam proses transformasi teknologi adalah sebuah keharusan karena memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan industri yang terus berubah. Perusahaan harus siap melakukan perubahan mendasar dan memiliki kesiapan yang cukup dalam menjawab dampak digital dan mempersiapkan diri untuk menyambut transformasi digital.

Sejumlah penelitian terdahulu telah mendokumentasikan dampak positif teknologi terhadap perusahaan. Rochmawati dkk. (2023) menyatakan bahwa strategi bisnis digital yang inovatif merupakan peluang besar bagi perusahaan untuk membedakan diri dari pesaing. Dalam konteks manufaktur, Zheng dan Zhou (2025) menyoroti peran penting inovasi model bisnis sebagai jembatan yang menghubungkan transformasi digital dengan keunggulan kompetitif. Selain aspek teknologi, faktor sumber daya manusia juga menjadi fokus kajian, di mana kualitas SDM yang adaptif dan kepemimpinan digital yang kuat dianggap sebagai pilar utama keberhasilan transformasi (Aji & Mala, 2024; Tulungen dkk., 2022). Meskipun demikian, sebagian besar literatur yang ada masih bersifat fragmentaris, berfokus pada salah satu aspek seperti efisiensi operasional saja atau pada sektor usaha tertentu seperti UMKM jasa (Putri dkk., 2025; Pradana dkk., 2024).

Kebaruan penelitian ini terletak pada pendekatan holistik yang mengintegrasikan transformasi digital dengan fleksibilitas model bisnis yang dapat menjadikan pendorong keunggulan bersaing. Penelitian ini tidak hanya melihat teknologi sebagai alat pendukung melainkan melihat transformasi digital sebagai pemersatu infrastruktur teknologi dan kesiapan perusahaan untuk bersaing melalui keunggulan digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam peran transformasi digital dalam memperkuat keunggulan bersaing perusahaan. Permasalahan utama yang dibahas dalam penelitian ini adalah sinergi antara transformasi digital dan inovasi strategis yang dapat menghasilkan keunggulan kompetitif di tengah ketidakpastian ekonomi. Melalui penelitian ini, diharapkan perusahaan dapat merumuskan strategi transformasi digital yang tidak hanya efisien tetapi juga berkelanjutan dalam jangka panjang.

Metode

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah tinjauan pustaka sistematis (*systematic literature review*) dengan mengumpulkan berbagai jurnal ilmiah yang terdiri dari 2 Jurnal Internasional dan 10 Jurnal Nasional. Data sekunder diperoleh dari basis data jurnal ilmiah seperti Google Scholar dimana pencarian difokuskan pada rentang waktu 5 tahun terakhir (2022-2026) untuk menjaga aktualitas data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis isi dan analisis komparatif. Pada tahap akhir, dilakukan penarikan kesimpulan dengan menyatukan berbagai perspektif literatur.

Hasil dan Pembahasan

Hasil kajian studi literatur dari berbagai jurnal ilmiah yang ada, telah dianalisis pada tabel 1 berikut

Tabel 1. Hasil Kajian Studi Literatur

No	Jurnal Ilmiah	Temuan	Refleksi
1	Strategi Transformasi Digital pada UMKM: Analisis Dampaknya terhadap Keberlanjutan Bisnis dan Keunggulan Bersaing (2024)	Transformasi digital dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, baik secara langsung maupun melalui mediasi keunggulan bersaing.	Transformasi digital menjadi peluang besar bagi UMKM untuk bertahan dan berkembang, namun keberhasilannya sangat bergantung pada kesiapan pelaku usaha. Tanpa literasi digital dan dukungan modal yang memadai, digitalisasi sulit memberikan dampak optimal terhadap keberlanjutan dan daya saing UMKM.
2	Transformasi Digital dalam Suatu Perusahaan dengan Sistem yang Lebih Canggih (2023)	Perusahaan harus memastikan kecukupan dana sebelum memperbarui sistem agar tidak terjebak dalam hutang yang dapat memicu kebangkrutan. Transformasi digital membantu mempercepat proses bisnis dan meningkatkan pengambilan keputusan melalui akses data yang lebih baik.	Transformasi digital menjadi langkah yang tidak bisa dihindari oleh perusahaan, namun harus dilakukan secara matang dan terencana. Tanpa kesiapan dana, sumber daya manusia, dan pola pikir yang adaptif, pembaruan sistem justru berisiko menimbulkan masalah baru bagi perusahaan.

3	Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital (2023)	Teknologi telah mengubah drastis operasional ekonomi dan bisnis di semua sektor, mulai dari UMKM hingga pemerintah. Tantangan utamanya adalah kesiapan dalam mengadopsi dan mengintegrasikan teknologi baru tersebut.	Perkembangan teknologi memberi banyak peluang, tetapi tanpa kesiapan strategi dan sumber daya, teknologi justru bisa menjadi beban. Perusahaan perlu lebih adaptif, selektif, dan berkelanjutan dalam memanfaatkan teknologi agar benar-benar mendukung pertumbuhan bisnis.
4	Pengaruh Transformasi Digital dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha di Mediasi Keunggulan Bersaing Pada Usaha Laundry di Kecamatan Muara Bulian Kabupaten Batang Hari (2025)	Usaha laundry masih menghadapi masalah rendahnya pemanfaatan teknologi digital dan kurangnya orientasi pasar, sehingga keunggulan bersaing dan kinerja usaha belum optimal di tengah persaingan.	Usaha kecil seperti laundry tidak bisa lagi hanya mengandalkan cara konvensional. Kombinasi penggunaan teknologi digital dan fokus pada kebutuhan pasar menjadi kunci agar usaha dapat bertahan, bersaing, dan berkembang di tengah persaingan yang semakin ketat.
5	Digital Transformation in MSMEs in Indonesia: The Importance of Commitment to Change (2024)	Komitmen yang bersatu dari seluruh pemangku kepentingan organisasi merupakan faktor kunci keberhasilan implementasi inisiatif digitalisasi.	Transformasi digital pada UMKM tidak cukup hanya dengan menyediakan teknologi, tetapi juga membutuhkan komitmen dan kesiapan pelaku usaha untuk berubah. Tanpa kemauan untuk belajar dan beradaptasi, digitalisasi sulit memberikan dampak nyata bagi keberlangsungan dan kinerja UMKM.
6	Transformasi Digital dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif: Studi pada UKM di Bandar Lampung (2024)	Digitalisasi meningkatkan efisiensi operasional melalui otomatisasi proses dan pengelolaan data yang lebih baik, serta memperluas akses pasar bagi UKM.	Transformasi digital terbukti penting bagi UKM untuk bersaing, tetapi manfaatnya sulit dirasakan tanpa pengetahuan digital dan dukungan biaya yang memadai. UKM membutuhkan pendampingan dan dukungan berkelanjutan agar digitalisasi benar-

			benar membantu meningkatkan keunggulan kompetitif.
7	Mengembangkan Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital (2023)	Strategi yang inovatif dan selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) memberikan peluang bagi perusahaan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif di era "ekonomi baru".	Transformasi digital membuka peluang besar bagi perusahaan, tetapi tanpa strategi yang jelas dan selaras dengan tujuan bisnis, teknologi justru sulit memberi dampak nyata. Perusahaan perlu menyiapkan arah strategi digital yang terencana agar mampu bertahan dan unggul di era persaingan digital.
8	Digital transformation and competitive advantage in manufacturing: The role of business model innovation (2025)	Transformasi digital meningkatkan keuntungan perusahaan dengan mengurangi biaya transaksi, yang kemudian memicu inovasi model bisnis. Namun, peniruan kompetitif oleh pesaing dapat melemahkan keunggulan yang didapat.	Transformasi digital memang penting bagi perusahaan manufaktur, tetapi tanpa inovasi model bisnis yang terus berkembang, keunggulan bersaing sulit dipertahankan. Perusahaan perlu bergerak lebih cepat dan adaptif agar hasil digitalisasi tidak segera tersaingi oleh kompetitor.
9	Transformasi Digital: Peran Kepemimpinan Digital (2022)	Pemimpin yang mampu memanfaatkan teknologi informasi dan <i>big data</i> dapat meningkatkan pelayanan publik, mempercepat pekerjaan, dan mempermudah proses pengambilan keputusan.	Transformasi digital di sektor pemerintahan sangat bergantung pada peran pemimpin. Tanpa kepemimpinan digital yang kuat dan adaptif, teknologi yang tersedia sulit dimanfaatkan secara efektif untuk meningkatkan kualitas layanan publik.
10	Meningkatkan Kualitas SDM Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif Perusahaan di Era Digital: Tren, Inovasi, dan Tantangan (2024)	Investasi pada SDM yang berkualitas adalah kunci utama dalam membangun budaya organisasi yang kreatif dan responsif terhadap perubahan lingkungan bisnis yang dinamis.	Kualitas SDM menjadi kunci utama daya saing perusahaan di era digital, namun tanpa komitmen dan investasi pelatihan yang berkelanjutan, potensi SDM sulit berkembang secara maksimal. Perusahaan perlu memandangi

			pengembangan SDM sebagai kebutuhan strategis, bukan sekadar biaya.
11	Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia	Perilaku kepemimpinan kewirausahaan dan literasi digital berperan penting dalam meningkatkan kinerja pemasaran dan daya saing UMKM, terutama setelah percepatan adopsi teknologi akibat pandemi COVID-19.	Transformasi digital terbukti penting bagi peningkatan kinerja UMKM, namun keberhasilannya sangat ditentukan oleh kesiapan pemimpin dan kemampuan digital pelaku usaha. Tanpa literasi digital dan strategi pemasaran yang memadai, pemanfaatan teknologi belum mampu memberikan hasil maksimal bagi UMKM.
12	Pengaruh Adaptasi Model Bisnis Digital pada UMKM Fesyen terhadap Daya Saing di Pasar Nasional Indonesia (2025)	Banyak UMKM fesyen masih belum optimal dalam mengadaptasi model bisnis digital dan mengembangkan kapabilitas digital, sehingga daya saing di pasar nasional belum maksimal meskipun peluang digital sangat besar.	Transformasi digital memberi peluang besar bagi UMKM fesyen untuk bersaing secara nasional, tetapi tanpa kesiapan kapabilitas digital dan penyesuaian model bisnis yang tepat, potensi tersebut sulit dimanfaatkan secara optimal. UMKM perlu lebih serius membangun kemampuan digital agar tidak tertinggal dalam persaingan.
13	Transformasi Digital dan Strategi Bisnis : Mencapai Keunggulan Bisnis Bersaing di Era Digital	Perusahaan perbankan menghadapi tantangan dalam mengintegrasikan transformasi digital ke dalam strategi bisnis secara efektif untuk meningkatkan efisiensi dan tetap kompetitif di tengah perubahan teknologi dan meningkatnya ekspektasi konsumen.	Transformasi digital menjadi kebutuhan strategis bagi perusahaan untuk menjaga daya saing di era digital. Keberhasilan Bank BCA menunjukkan bahwa integrasi teknologi dengan strategi bisnis dan kesiapan sumber daya manusia berperan penting dalam menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Berdasarkan hasil kajian berbagai penelitian pada table diatas, transformasi digital terbukti berperan penting dalam meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan melalui peningkatan efisiensi operasional, percepatan proses bisnis, perluasan jangkauan pasar, serta dukungan pengambilan keputusan berbasis data. Namun, keberhasilan transformasi digital tidak bersifat otomatis, karena sangat dipengaruhi oleh kesiapan internal perusahaan, terutama kualitas sumber daya manusia, literasi digital, kepemimpinan, dan dukungan finansial. Selain itu, transformasi digital perlu diintegrasikan dengan strategi bisnis dan inovasi model bisnis agar keunggulan bersaing yang dihasilkan dapat berkelanjutan dan tidak mudah ditiru oleh pesaing.

Discussion

Berdasarkan hasil kajian berbagai literatur, transformasi digital terbukti memiliki peran strategis dalam meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan di berbagai sektor, mulai dari UMKM, industri manufaktur, hingga perbankan. Mayoritas penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknologi digital mampu meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses bisnis, memperluas jangkauan pasar, serta mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Kondisi ini menjadikan transformasi digital sebagai sumber keunggulan bersaing yang semakin relevan di tengah persaingan bisnis yang dinamis. Namun demikian, hasil kajian juga menegaskan bahwa transformasi digital tidak secara otomatis menghasilkan keunggulan bersaing. Keberhasilan digitalisasi sangat dipengaruhi oleh kesiapan internal perusahaan, khususnya dari aspek sumber daya manusia, kepemimpinan, literasi digital, serta dukungan finansial. Beberapa studi menunjukkan bahwa keterbatasan dana, rendahnya kemampuan digital, dan kurangnya orientasi pasar menjadi hambatan utama yang menyebabkan pemanfaatan teknologi belum optimal, terutama pada usaha kecil dan menengah.

Selain faktor internal, kajian literatur juga menyoroti pentingnya integrasi transformasi digital dengan strategi bisnis dan inovasi model bisnis. Transformasi digital yang tidak disertai penyesuaian strategi cenderung hanya menghasilkan peningkatan jangka pendek dan mudah ditiru oleh pesaing. Oleh karena itu, inovasi model bisnis dan kemampuan adaptasi menjadi kunci dalam menjaga keberlanjutan keunggulan bersaing di era digital. Aspek kepemimpinan dan komitmen organisasi juga muncul sebagai faktor penentu dalam keberhasilan transformasi digital. Pemimpin yang adaptif, visioner, dan mampu memanfaatkan teknologi informasi berperan penting dalam mendorong perubahan budaya organisasi serta memastikan bahwa teknologi digunakan secara strategis, bukan sekadar operasional. Tanpa kepemimpinan digital yang kuat, transformasi digital berisiko berjalan parsial dan tidak memberikan dampak signifikan terhadap daya saing perusahaan.

Secara keseluruhan, hasil kajian literatur menunjukkan bahwa transformasi digital merupakan kebutuhan strategis bagi perusahaan untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan bersaing. Namun, transformasi tersebut harus dilakukan secara terencana, terintegrasi dengan strategi bisnis, didukung oleh kualitas sumber daya manusia, serta disertai komitmen organisasi yang kuat. Dengan pendekatan tersebut, transformasi digital tidak hanya menjadi alat teknologi, tetapi juga menjadi fondasi keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kajian studi literatur, transformasi digital terbukti memiliki peran strategis dalam meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan. Penerapan teknologi digital mampu meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses bisnis, memperluas jangkauan pasar, serta mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Namun, keberhasilan transformasi digital sangat bergantung pada kesiapan internal perusahaan, terutama kualitas sumber daya manusia, literasi digital, kepemimpinan, dan dukungan finansial. Selain itu, integrasi transformasi digital dengan strategi bisnis dan inovasi model bisnis menjadi faktor penting dalam menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Oleh karena itu, transformasi digital perlu dipandang sebagai proses strategis yang direncanakan dan dikelola secara menyeluruh agar mampu meningkatkan daya saing perusahaan secara jangka panjang.

Referensi

- Aji, G. S., & Mala, I. K. (2024). Meningkatkan Kualitas SDM Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif Perusahaan di Era Digital: Tren, Inovasi, dan Tantangan. *Jumek: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 2(3), 1–17. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i3.357>
- Ardiansyah, W. M. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1). <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jmeh>
- Az-Zahra, J. S., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2023). Transformasi Digital dalam Suatu Perusahaan dengan Sistem yang Lebih Canggih. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Sosial (JEBS)*, 1(3), 20–27.
- Kurniawan, A., & Saputra, A. (2024). Transformasi Digital dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif: Studi pada UKM di Bandar Lampung. *MANABIS (Jurnal Manajemen dan Bisnis)*, 3(3), 112–118. <https://doi.org/10.54259/manabis.v3i3.3690>
- Mulyadi, L. (2024). Strategi Transformasi Digital pada UMKM: Analisis Dampaknya terhadap Keberlanjutan Bisnis dan Keunggulan Bersaing. *Gema Ekonomi (Jurnal Fakultas Ekonomi)*, 13(2), 56–65.

- Putri, H. A., Dahmiri, & Ihsan, M. (2025). Pengaruh Transformasi Digital dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha di Mediasi Keunggulan Bersaing pada Usaha Laundry di Kecamatan Muara Bulian Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(2), 761–778.
- Rosari, R., Alvina, C., & Pawitan, G. (2024). Transformasi Digital dan Strategi Bisnis: Mencapai Keunggulan Bersaing di Era Digital. *Wahana: Tridarma Perguruan Tinggi*, 76(2), 11–26.
- Pradana, M. R. A., Parela, E., Putra, N. P., & Junaidi. (2024). Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Relevansi: Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 25–29.
- Putri, H. A., Dahmiri, & Ihsan, M. (2025). Pengaruh Transformasi Digital dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha di Mediasi Keunggulan Bersaing Pada Usaha Laundry di Kecamatan Muara Bulian Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(2), 761–778. <https://doi.org/10.55681/jige.v6i2.3741>
- Rochmawati, D. R., Hatimatunnisani, H., & Veranita, M. (2023). Mengembangkan Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 101–108.
- Sudirjo, F., & Haryanti, T. (2025). Pengaruh Adaptasi Model Bisnis Digital pada UMKM Fesyen terhadap Daya Saing di Pasar Nasional Indonesia. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.58812/sek.v4i01>
- Tulungen, E. E. W., Saerang, D. P. E., & Maramis, J. B. (2022). Transformasi Digital: Peran Kepemimpinan Digital. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, 6(4).
- Wahyono, T. (2024). Digital Transformation in MSMEs in Indonesia: The Importance of Commitment to Change. *International Journal of Social Service and Research (IJSSR)*, 4(1).
- Zheng, S., & Zhou, Y. (2025). Digital Transformation and Competitive Advantage in Manufacturing: The Role of Business Model Innovation. *Economies*, 13(7), 1–28. <https://doi.org/10.3390/economies13070209>